

2^{DO}

ENCUENTRO LATINOAMERICANO DE LA FRUTILLA/FRESA/MORANGO



**14 Y 15 DE MAYO DE 2026
LINARES, REGIÓN DEL MAULE**

El punto de encuentro de la industria y productores de Latinoamérica

El Encuentro Latinoamericano de la Frutilla es un espacio estratégico de articulación técnica, comercial y territorial que reúne a los principales actores del sector. No es solo una jornada técnica.

Es un punto de conexión entre quienes producen, innovan, asesoran y proveen soluciones para el cultivo de frutilla en Chile y Latinoamérica.

En su primera edición, el encuentro consolidó a Chile como articulador regional del sector.

En 2026, damos un paso más.



EDICIÓN 2025

-  **+160 asistentes**
-  **5 países representados**
-  **10 regiones de Chile**
-  **Productores desde Arica hasta Puerto Montt**
-  **Empresas líderes del sector presentes**
-  **Redes comerciales**
-  **Intercambio técnico especializado**
-  **Posicionamiento de marcas**
-  **Cobertura digital nacional e internacional**

CURSO DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN
**PRODUCCION SOSTENIBLE
Y TECNOLOGÍAS EN CULTIVO
DE FRESAS/FRUTILLAS**

LINARES, REGION DEL MAULE, CHILE

11 Y 12 JUNIO 2025

ORGANIZA:



COLABORAN:



PATROCINAN:



Distribución de participantes

El mapa muestra el origen de los participantes del Primer Encuentro Latinoamericano de la Frutilla, evidenciando su amplio alcance nacional e internacional. La diversidad geográfica de los asistentes confirma el carácter estratégico del evento como punto de convergencia para la cadena productiva de la frutilla en América Latina.

- Región de **Coquimbo**
- Región de **Valparaíso**
- Región **Metropolitana**
- Región de **O'Higgins**
- Región del **Maule**
- Región de **Ñuble**
- Región del **Bíobio**
- Región de **La Araucanía**
- Región de **Los Ríos**



Presencia internacional

-  Perú
-  Guatemala
-  Brasil
-  Uruguay
-  Chile

¿POR QUÉ PARTICIPAR COMO EMPRESA?

Donde están los productores, debe estar tu marca

- Acceso directo a clientes reales
- Posicionamiento de marca
- Generación de leads calificados
- Networking estratégico
- Asociación a un evento latinoamericano de alto nivel

Zona de stands

Durante el evento se habilitará una **zona exclusiva de stands**, ubicada en el área de mayor circulación de asistentes.

Este espacio permitirá a las empresas:

- Exhibir productos, tecnologías y soluciones
- Generar reuniones uno a uno
- Presentar innovaciones directamente a productores
- Entregar material técnico y comercial
- Levantar nuevos contactos y oportunidades de negocio

El diseño del programa contempla tiempos específicos para favorecer la visita a los stands y la interacción comercial.



Día 2 - Presentación de líneas de productos y servicios

El segundo día del encuentro incluye un espacio formal para que las empresas patrocinadoras puedan:

- Presentar sus líneas de productos y/o servicios
- Exponer casos de éxito o resultados técnicos
- Introducir nuevas tecnologías al mercado
- Posicionarse como referentes en innovación

Este bloque está orientado a una audiencia altamente segmentada y especializada en el cultivo de la frutilla.



Este es el lugar donde la industria se encuentra

Invitamos a las empresas interesadas en ser patrocinadores del evento contactarse con Benjamín Zschau V.

+56 955981064 - berrytec@portalberries.com

Impacto del evento

El encuentro convoca a:

- Productores medianos y grandes
- Agricultores tecnificados
- Usuarios INDAP
- Exportadores
- Viveros
- Empresas proveedoras de insumos y tecnología
- Asesores y profesionales del sector
- Representantes institucionales

Se trata de un público profesional, técnico y con capacidad real de decisión de compra.

Exposición antes, durante y después del evento

El evento contempla difusión en PortalBerries.com, newsletter segmentado del sector, cobertura audiovisual, publicaciones en redes profesionales, entrevistas a empresas participantes y un reporte post evento.

Su marca no solo estará presente el día del evento: tendrá continuidad comunicacional antes, durante y después del encuentro.



[Ver video en YouTube](#)

www.portalberries.com

El Encuentro Latinoamericano de la Frutilla cuenta con una amplia cobertura comunicacional a través de medios especializados, plataformas digitales y redes profesionales del sector agroalimentario.

La difusión incluye publicaciones previas, cobertura durante la realización del evento y reportes posteriores, permitiendo amplificar el alcance de sus contenidos y la visibilidad de las empresas participantes.

El evento trasciende la jornada presencial, generando continuidad comunicacional y posicionamiento estratégico en la industria.

CURSO DE ACTUALIZACIÓN Y CAPACITACIÓN
**PRODUCCION SOSTENIBLE
Y TECNOLOGÍAS EN CULTIVO
DE FRESAS/FRUTILLAS**

CONECTAMOS CONOCIMIENTOS DESDE EL CAMPO AL MUNDO
EXPERTOS INTERNACIONALES, PRÁCTICAS INNOVADORAS
Y LO ÚLTIMO EN PRODUCCIÓN

11 Y 12 JUNIO 2025
CLUB DE LA UNIÓN, LINARES, REGION DEL MAULE, CHILE
*CUPOS LIMITADOS

ORGANIZA: **PORTAL BERRIES** **BERRYTEC**

COLABORAN: **BIO** **hubcrop** **FirmAmerica** **AGRI BALANCE** **INIA**

PATROCINAN: **LLANUBEN** **Agrospec** **Vitroscop MULTIPLEX** **LOS OLIVOS** **negocontrol** **SQM** **STIHL**

Evento en los medios

PRENSA **PORTAL AGRO CHILE**



Click en los logos para leer las notas

fruittoday
magazine

PORTAL BERRIES.COM

